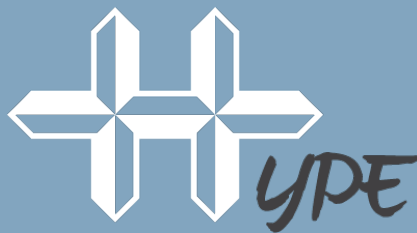


บทแนะนำธุรกิจไฮป์



ยินดีต้อนรับสู่โลกของ Hype แผนการจ่ายเงินที่ง่ายที่สุด
รับโบนัส 3 เท่า จากการสั่งซื้อสินค้าของคุณ 300%

ชีวิตแบบไฮป์ สไตส์แบบไฮป์ มาร่วมก้าวไปด้วยกัน...

เข้าใจระบบ เข้าร่วม แบ่งปัน สร้างความสำเร็จกับไฮป์
หากคุณมีความปรารถนาในความสำเร็จของชีวิต มา
ปลดปล่อยศักยภาพที่ซ่อนอยู่ของคุณ ระบบไฮป์จะช่วย
ให้คุณลดระยะเวลาและความยุ่งยากในการทำงาน
เพื่อให้คุณไปถึงความสำเร็จสูงสุดในชีวิตคุณได้อย่าง
ง่ายดาย



หุ้นส่วนของไฮป์



เกลน เจนเซ่น

ผู้ก่อตั้งธุรกิจ เอเจล

เกลน เจนเซ่น เป็นผู้ก่อตั้งธุรกิจ และผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวของธุรกิจ เอเจล เขาก่อตั้งมูลนิธิ แอนเจล แคร่ ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร (501(C)3) โดยมีเป้าหมาย

ในการให้ความช่วยเหลือด้าน โภชนาการที่จำเป็นแก่ประเทศที่ยากจน แอนเจล แคร่

ได้ช่วยยกระดับชีวิตของประชาชนในประเทศมาเลเซีย เม็กซิโก ฟิลิปปินส์ และล่าสุดในญี่ปุ่น

หุ้นส่วนของไฮป์



ลอเรนซ์ โรเบิร์ต

เฮอร์ไวน์ บีเอ, เอ็ม.เอช

ลอเรนซ์ โรเบิร์ต มีคุณสมบัติที่โดดเด่น คือ มีความเก่งและชำนาญในสิ่งที่ทำ ประวัติของเขาแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเพิ่มยอดขายและความสามารถในการทำกำไรให้บริษัทต่างๆทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ลอเรนซ์ โรเบิร์ต ประสบความสำเร็จมากมายในโลกธุรกิจขายตรงระดับโลก ตั้งแต่ปี 2511 และเป็นผู้สืบทอดรุ่นที่ 2 ของธุรกิจขายตรงของครอบครัว

หุ้นส่วนของไฮป์



ดิจิทัล แอคเซส โซลูชัน

บริษัทผลิตและบริหารจัดการระบบไฮป์

ดิจิทัล แอคเซส โซลูชัน เป็นหน่วยงานด้านการตลาดดิจิทัลที่สร้างสรรค์และเปลี่ยนโฉมธุรกิจออนไลน์ทั่วโลก ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้การช่วยเหลือธุรกิจเอสเอ็มอี ทำให้ดิจิทัล แอคเซส โซลูชัน เป็นบริษัทการตลาดดิจิทัลแบบครบวงจรที่พัฒนาโซลูชันออนไลน์สำหรับองค์กรในหลายภาคส่วน ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่หลากหลายของทีมงานช่วยให้เราสามารถตอบสนองความต้องการ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ภายใต้ปณิธานของบริษัทว่า เราสัญญาว่าจะส่งมอบงานที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า

หุ้นส่วนด้านผลิตภัณฑ์



PROGRESSIVE LABORATORIES.

ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วย โภชนาการ

โปรเกรสซีฟ แลบบราทอรี นำทีมโดยทีมผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ แพทย์
เภสัชกร และนักวิจัยที่อุทิศชีวิตเพื่อปรับปรุงสุขภาพ ความสมบูรณ์ และ
อายุที่ยืนยาวของผู้คน

ตั้งแต่ปี 1972 ภารกิจของ โปรเกรสซีฟ แลบบราทอรี ได้รับการกำหนดไว้
อย่างชัดเจน ในการสร้างผลิตภัณฑ์ทางโภชนาการที่เพิ่มศักยภาพด้าน
สุขภาพของผู้ป่วยให้สูงสุด โดยใช้ส่วนผสมที่มีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์
เป็นหลัก

สำนักงานใหญ่ของไฮป์



เอพพิค โกเบล

14860 คอนคอร์ด พาร์ค ไดร์ฟ

บลัฟฟ์เดล ยูทาห์ 84065

แผนการจ่ายโบนัสของไฮป์



#1 ค่าแนะนำตรง = 10%

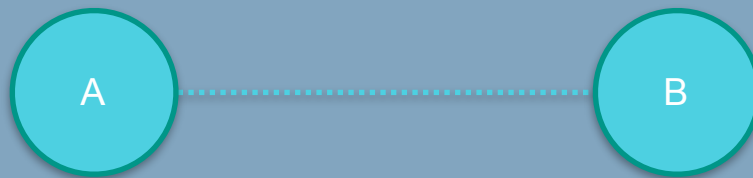
#2 โบนัสจับคู่ = คู่ที่ 1 : 50%, คู่ที่ 2 : 30%, คู่ที่ 3 : 20%, คู่ที่ 4 เป็นต้นไป : 10%

#3 โบนัสบริหารทีม = ระดับที่ 1: 3%, ระดับที่ 2: 5%, ระดับที่ 3: 8%

แผนการจ่ายโบนัสของไฮป์



#1 ค่าแนะนำตรง = 10%



เมื่อ A สปอนเซอร์ B,
A จะได้รับ $50 \times 10\% = 5$ คะแนนไฮเปอร์

เมื่อ B ซื้อ พลอย,
A จะได้รับ $50 \times 10\% = 5$ คะแนนไฮเปอร์ เช่นเดียวกัน

แผนการจ่ายโบนัสของไฮป์

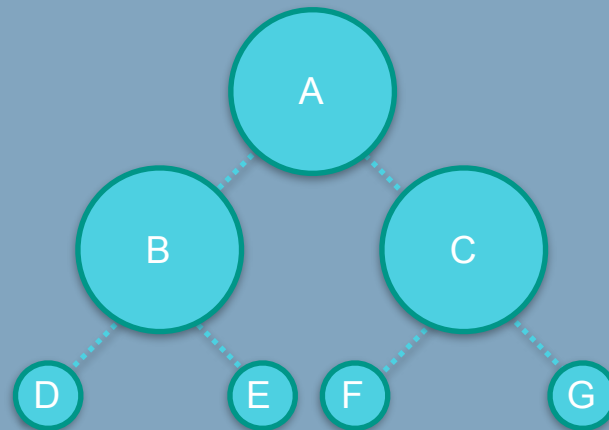
#2 โบนัสจับคู่

คู่ที่ 1 = 50%

คู่ที่ 2 = 30%

คู่ที่ 3 = 20%

คู่ที่ 4 เป็นต้นไป = 10%



เมื่อ A สปอนเซอร์ B และ C

A จะได้รับ โบนัสจับคู่ คู่ที่ 1

= $50 \times 50\% = 25$ คะแนนไฮเปอร์

เมื่อ B สปอนเซอร์ D และ E และ C สปอนเซอร์ F และ G

A จะได้รับ โบนัสจับคู่ คู่ที่ 2 = $50 \times 30\% = 12.5$ คะแนนไฮเปอร์

A จะได้รับ โบนัสจับคู่ คู่ที่ 3 = $50 \times 20\% = 10$ คะแนนไฮเปอร์

เมื่อ D, E, F และ G สปอนเซอร์ คนเพิ่มอีกคนละ 2 คน

A จะได้รับ โบนัสจับคู่ คู่ที่ 4 ต่อเนื่องไป โดยได้รับคู่ละ $50 \times 10\% = 5$ คะแนนไฮเปอร์

แผนการจ่าย โบนัสของไฮป์

A



#2 โบนัสจับคู่

เมื่อ A ได้โบนัสจับคู่ครบรอบแรก คือ 150 คะแนนไฮเปอร์ หรือเท่ากับ 300% แล้ว A จะต้องทำการซื้อ ฟลอย มูลค่า 50 คะแนนไฮเปอร์ เพื่อรับ โบนัสจับคู่รอบต่อไป A จะต้องทำการซื้อ ฟลอย มูลค่า 50 คะแนนไฮเปอร์ เพื่อรับ โบนัสจับคู่เพิ่มในทุกๆรอบ

Unclaimed rewards :

แถบสีเขียวด้านบน คือ โบนัสที่รออยู่
เป็นจำนวน โบนัส ที่เกิดขึ้นจากการทำงานของสมาชิก
เริ่มจากการแนะนำ 2 คนแรก และมีการทำเหมือนกัน เกิดยอดขายขึ้น ทำให้เกิดโบนัส

Income cap balance :

แถบสีเขียวล่าง คือ โบนัสที่เหลือต่อรอบ
เป็นจำนวน โบนัสที่จะได้รับอีก จากการสั่งซื้อสินค้า 50 คะแนนไฮเปอร์และจะได้รับต่อ
รอบ 150 คะแนนไฮเปอร์ ลบ ด้วยจำนวน โบนัสที่รออยู่ (คือ ตัวเลขเขียวนบน) ที่แสดงอยู่

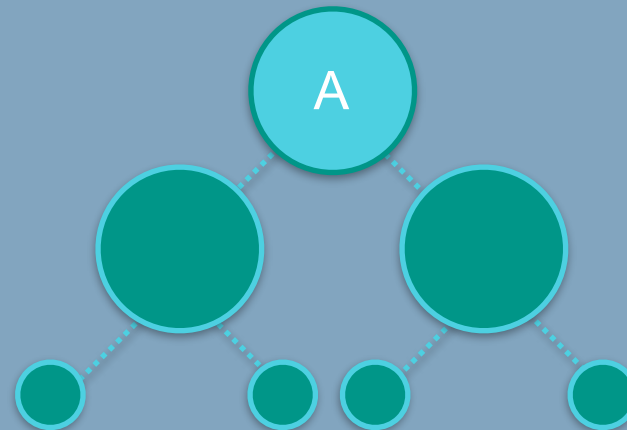
Income Locked At :

แถบสีแดง คือ กำหนดเวลาสั่งซื้อสินค้าเพื่อรับโบนัส
เมื่อแถบสีแดงขึ้น จะมีเวลา 7 วัน ในการสั่งซื้อสินค้า 50 คะแนนไฮเปอร์และจะได้
รับต่อรอบ 150 คะแนนไฮเปอร์

แผนการจ่ายโบนัสของไฮป์

#3 โบนัสบริหารทีม
ระดับที่ 1 = 3%

ตำแหน่งชน = 20% ของ โบนัสบริหารทีมของแต่ละระดับ



คุณสมบัติของระดับที่ 1

เมื่อ A

สปอนเซอร์ตรง 2 คน

+

ภายใต้องค์กรของ A

มีสมาชิกรวมเท่ากับ 200 คน

A ขึ้นระดับเป็นระดับที่ 1

A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม 3% จากยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

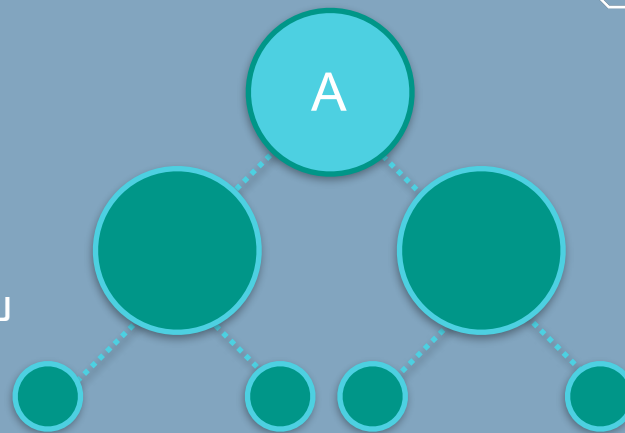
กรณีที่ สปอนเซอร์ตรงของ A ขึ้นระดับเป็นระดับที่ 1 เหมือนกัน

A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม 20% จาก 3% ของยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

แผนการจ่ายโบนัสของไฮป์

#3 โบนัสบริหารทีม
ระดับที่ 2 = 5%

ตำแหน่งชน = 20% ของ โบนัสบริหารทีมของแต่ละระดับ



คุณสมบัติของระดับที่ 2

เมื่อ A

มี สปอนเซอร์ตรง 2 คน ขึ้นเป็นระดับที่ 1

A จะขึ้นเป็นระดับที่ 2

A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม 5%

จากยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

กรณีที่ สปอนเซอร์ตรงของ A ขึ้นระดับเป็นระดับที่ 1

A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม (5% - 3%) จากยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

กรณีที่ สปอนเซอร์ตรงของ A ขึ้นระดับเป็นระดับที่ 2 เหมือนกัน

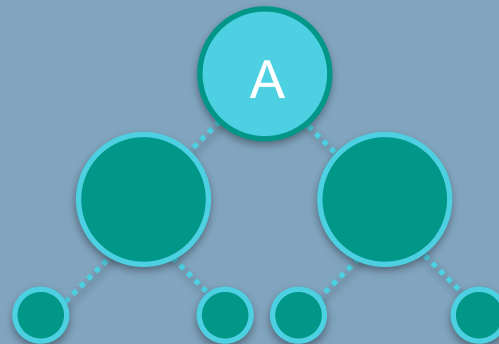
A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม 20% จาก 5% ของยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

แผนการจ่ายโบนัสของไฮป์



#3 โบนัสบริหารทีม
ระดับที่ 3 = 8%

ตำแหน่งชน = 20% ของ โบนัสบริหารทีมของแต่ละระดับ



คุณสมบัติของระดับที่ 3

เมื่อ A
มี สปอนเซอร์ตรง 2 คน ขึ้นเป็นระดับที่ 2
A จะขึ้นเป็นระดับที่ 3
A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม 8%
จากยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

กรณีที่ สปอนเซอร์ตรงของ A ขึ้นระดับเป็นระดับที่ 2

A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม (8% - 5%) จากยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

กรณีที่ สปอนเซอร์ตรงของ A ขึ้นระดับเป็นระดับที่ 1

A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม (8% - 3%) จากยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

กรณีที่ สปอนเซอร์ตรงของ A ขึ้นระดับเป็นระดับที่ 3 เหมือนกัน

A จะได้รับ โบนัสบริหารทีม 20% จาก 8% ของยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรง

กรณีที่ สปอนเซอร์ตรงของ A มีคนใต้บังคับขึ้นระดับเป็นระดับที่ 3 เหมือนกัน

A จะไม่ได้รับ โบนัสบริหารทีมของยอดทั้งหมดภายใต้สายสปอนเซอร์ตรงสายนี้

พลอยมีค่า ใช้แลกสินค้าและของรางวัล

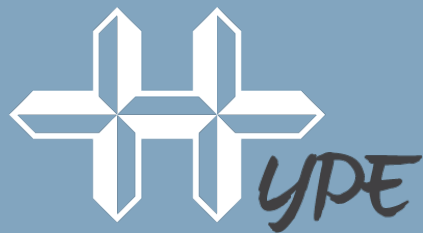


สนุกสนานกับการแลกใช้ พลอย แลกซื้อสินค้ามากมาย อาทิ อาหารเสริม โทรศัพท์มือถือ
ทริปท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก เป็นต้น
และที่สำคัญสุด คือ พลอย ในระบบไฮป์ ไม่มีวันหมดอายุ

ข้อปฏิบัติง่ายๆสู่ความสำเร็จในธุรกิจไฮป์



1. สมัครสมาชิก 1,750 บาท ทดลองใช้สินค้า และ เรียนรู้ระบบไฮป์
2. แนะนำสมาชิกใหม่ 2 คน ให้สมัครสมาชิกและสั่งซื้อสินค้า 1,750 บาท
3. ดูแลและให้คำแนะนำให้สมาชิกทั้ง 2 ท่าน ทำแบบเดียวกับเรา



เอพพิค โกเบิล
14860 คอนคอร์ด พาร์ค ไตรฟ์
บลัฟฟ์เดล ยูทาห์ 84065
www.hypeworld.shop

Hype Line Official

